



Sajtóközlemény (2020.09.16.)

## Hasít a Babaváró kölcsön: minden második fiatal felvennie

**Kiemelkedően magas a Babaváró kölcsön ismertsége, a többség a maximális tízmilliós összeget kéri és kapja a hiteligénylőskor. A lakásvásárlás és felújítás a legnépszerűbb felhasználási cél, de sokan autóra, gyerekhalmira is költenének belőle. Három gyermeket csak az igénylők ötöde tervez ugyanakkor - derült ki egy, a kölcsön igénybevételével kapcsolatos, a szándékokat és a felhasználás célját felmérő kutatásból, melyet az NRC Marketingkutató végzett a Sberbank Magyarország Zrt. megbízásából.**

A Babaváró kölcsön alig több mint egy évvel ezelőtti debütálását követően nagyon rövid idő alatt beépült a köztudatba, a megkérdezettek négyötöde hallott már róla. A termék ismertsége a párjukkal már együtt élő, de még gyermektelen párok körében a legmagasabb, 88 százalékuk tud a Babaváró kölcsön konstrukció létezéséről.

A hiteligénylést tervezők aránya természetesen a 18-29 évesek körében kimagasló, közel felük (44%) számol a Babaváró kölcsön felvételével. Az életkor előrehaladtával csökken ugyan a szándék, de a 30-39 évesek közül is minden ötödik élne a lehetőséggel. Akik mégis elutasítók a termékkel kapcsolatban, azok elsősorban életkorukkal – a 40 év felettiek - , valamint az élethelyzetükkel indokolták ezt.

A kondíciókkal az érintettek legnagyobb része tisztában van. Hatból átlagosan öt potenciális igénylő alaposan utánajárt a visszafizetési szabályainak és az igénylés feltételeinek is. A legtöbben (89%) tisztában vannak vele, hogy szükség van a sikeres banki hitelbírálatra, de még a TB-jogosultságra vonatkozó kérdésre is 85%-uk tudta a választ. A kutatás adatai szerint a megkérdezettek háromnegyede tisztában van vele, hogy a Babaváró kölcsön szabadon elkölthető.

A felhasználás idejéről Fodor Tamás, a Sberbank retail területért felelős igazgatósági tagja elmondta, hogy a kutatásból az derül ki, hogy a legtöbben egyelőre tartalékolnának, ugyanis az érintettek 53%-a csak egy év múlva, vagy még később költené el az összeget. A felmérésből az is kiderül, hogy minden tizedik igénylő viszont már egy hónapon belül hozzájárulna a pénzhez, és hasonló az aránya azoknak, akik két hónapon belül, vagy legkésőbb fél éven belül felhasználnák a hitelt.

### **Hány babát várjunk a Babavárótól?**

Akik a Babaváró kölcsön felvételében gondolkodnak, elég megosztottak a tervezett gyermekszámmal kapcsolatban. Csak egyötödük mondta, hogy három utódot tervezve veszi fel a kölcsönt. Ugyanekkora arányban vannak azok, akik egy gyermeknél és a kamatmentességnél megállnának. A két gyermeket tervezők aránya a legnagyobb, az igénylők harmada tartozik ide. Érdekes, hogy minden huszadik pár viszont egyáltalán nem tervez gyermeket, a hitelfelvétel ellenére.

Ami a felhasználást illeti, messze a legtöbben, a Babaváró kölcsön felvételében gondolkodók 53%-a lakásvásárlásra, építésre fordítaná az igényelt összeget. A lakáscélok töretlenül népszerűek, hiszen felújításban is az érintettek negyede gondolkodik, sőt ugyanennyien lakásfelszerelésre, bútorra is költenének a pénzből. Hasonló mértékű (26%) azok aránya, akik a gyermekkel kapcsolatos kiadásokat finanszíroznák a Babaváróból, de népszerű az autóvásárlás (16%), befektetés (10%) is, sőt van, aki mindennapi megélhetésre (8%), vagy éppen vállalkozásra (4%) költené a kölcsönét.

### **A világ másik felén utazva vették fel a hitelt**

A Babaváró kölcsönt teljesen online módon, papírmentesen is vettek fel ügyfelek a Sberbanktól, többek között éppen egy dél-amerikai országban tartózkodva. A hazai piacon elsőként a bank kínál mindvégig interneten zajló adminisztrációval Babaváró kölcsönt, az eddigi online igénylők mindegyike számára az általa igényelt összeget hagyta jóvá a Bank, illetve kivétel nélkül éltek az Online Banking és telebank szolgáltatással is. Az online igénylés lehetősége felértékelődik a jelenlegi járványhelyzetben – mondta el Fodor Tamás.

### **Racionális döntés a kitolódott gyermekvállalás**

A kutatás eredményeit a járványhelyzetre tekintettel online kerekasztalbeszélgetésen mutatták be.

A fiatalok sokkal jobban informáltak a korábbi generációknál, számukra fontos, hogy egy bank milyen online szolgáltatásokat tud nyújtani, hiszen nekik a benchmark az online világ – mondta el Bereczki Enikő generációs szakértő a fiatalok hitelfelvételi szándékairól. Az Y generáció számára például meghatározó élmény volt a gazdasági válság és a devizahitelezés, ami most óvatosságra inti őket. Nem csak a gyermekvállalás, hanem a felnőtté válás időszaka is kitolódott, a szülőktől való leválás 27-29 évesen következik be átlagosan, ismertette a szakember. Komoly értékváltás is bekövetkezett az elmúlt évtizedekben, a mostani fiataloknak kiemelten fontos a családi jólét, így a biztos anyagi háttér hiánya szintén akadálya a korai gyermekvállalásnak Bereczki Enikő szerint.

A felmérés eredményeit ismertető Kurucz Imre, az NRC Marketingtanácsadó kutatási igazgatója szerint a korábbi kedvezőtlen tapasztalatok után elindult a lakosság részéről egy nyitás a hitelek felé, sokkal pozitívabban tekintenek már rá a magyarok. Olyan lehetőségként kezelik, ami előre viszi az életüket, mondta el a szakember, aki emellett az online platformok folyamatosan erősödésére számít. Az internetre áttevődő hitelfelvétel-igénylés a szolgáltatók felé is nyomást jelent, hogy megfeleljenek a fogyasztói igényeknek, tette hozzá Kurucz Imre.

Mivel az egyik leginkább racionális döntésről, a gyermekvállalásról van szó, indokolható az ügyfelek tájékozottsága. A Babaváró kölcsön olyan konstrukció, amivel minden érintett nyer, véli Fodor Tamás. A szakember hozzátette, az eddigi százezer igénylőből csak a Sberbanknál több mint négyezer igénylést indítottak az ügyfelek tavaly július óta. A Sberbank a személyi kölcsönhöz hasonlóan ebben a szegmensben is meghatározó piaci jelenlét elérését tervezi, mondta el a Fodor Tamás a terveikről.

*A felmérést a Sberbank Magyarország Zrt. megbízásából az NRC Marketingkutató és tanácsadó Kft. készítette a 18-59 éves korosztályban. Az 1000 fős online minta reprezentatív nem, korcsoport, végzettség, lakóhelytípus és régió alapján, a kutatás 2020. februárjában zajlott.*

*A közleményben szereplő kölcsönt a Magyarország Kormánya által biztosított babaváró támogatással nyújtjuk.*

*Babaváró kölcsön THM 0,43% (kamattámogatással), THM 5,76% (kamattámogatás nélkül).*

#### **A Sberbank Magyarország Zrt-ről:**

A Sberbank Magyarország Zrt. a Sberbank Europe AG leányvállalata, lakossági-, mikro-, KKV- és nagyvállalati ügyfeleknek nyújt teljes körű banki szolgáltatást Magyarországon. A bank 1993 óta működik sikeresen a magyar piacon. A bécsi központú Sberbank Europe csoport Európa 8 piacán van jelen: Ausztriában, Bosznia-Hercegovinában, Horvátországban, Csehországban, Magyarországon, Szlovéniában, Szerbiában és Németországban.