

HIRDETMÉNY

a Sberbank Magyarország Zrt. Lakossági Betéti Bankkártya használatösztönző kampányáról.

Sberbank Magyarország Zrt. (székhely: 1088 Budapest, Rákóczi út 1-3., 1463 Budapest Pf. 994, nyilvántartja a Fővárosi Törvényszék, mint Cégbíróság: 01-10-041720, a továbbiakban: Bank) ezúton értesíti a betéti bankkártya szerződéssel rendelkező lakossági Ügyfeleit arról, hogy a Bank a jelen Hirdetményben meghatározott feltételekkel, a meghatározott időszakra Lakossági Betéti Bankkártya használatösztönző kampányt hirdet (továbbiakban: Kampány)

1. A kampány időtartama:

A kampány 2018. augusztus 15-től 2018. augusztus 31-ig tart (a továbbiakban: Kampányidőszak).

2. A kampányban részt vevő bankkártyák:

A Kampányban a 2018. június 1. és 2018 június 30. között, a Bank nyilvántartása szerint megigényelt alábbi betéti kártyatípusok vesznek részt:

- lakossági Mastercard betéti kártya;
- lakossági Mastercard Gold betéti kártya;

Nem vesz részt a kampányban az a bankkártya, amely már megigényelt bankkártya helyett kerül bármely okból kibocsátásra.

3. A kampány célja:

A Kampány célja, hogy a Bank által kibocsátott lakossági betéti, egyérintéses Mastercard, Mastercard Gold bankkártyák egyérintéses használatának gyakoriságát növelje, és a bankkártya használatot a Bank a jelen Hirdetmény szerinti eljárás szerint és tartalommal jutalmazza.

4. A juttatás:

A Bank a Hirdetményben rögzített feltételeket teljesítő- és a juttatásra jogosult ügyfelek részére, **bankkártyánként 1 (egy) db páros, egyszeri felhasználásra alkalmas**, Cinema City mozikupon ad, mely bármely Cinema City moziban beváltható, egy az Ügyfél által szabadon választott **2D** vetítésű filmre. **A Cinema City mozikuponok 2018. október 31-ig használhatóak fel.**

5. A kampány menete:

A Bank SMS-en keresztül küld értesítőt az ügyfelek részére, amely tartalmazza a kampány kezdetét, valamint a főbb kampány- és részvételi feltételeket. Emellett a Bank a bankfiókjaiban és a www.sberbank.hu weboldalon, hirdetmény útján is tájékoztatja az ügyfeleit a kampány részleteiről (időtartam, részvételi feltételek).

Az első 600 (hatszáz) legtöbb egyérintéses tranzakciót (POS vásárlást) végrehajtó bankkártya birtokosa jogosult a Juttatásra. Amennyiben egy ügyfél több bankkártyával is rendelkezik (2-es pontban felsorolt bankkártyák egyikével), úgy bankkártyánként külön-külön részt vesz a kampányban és több juttatásra is jogosult lehet.

6. A Juttatásra való jogosultság feltételei:

- A bankkártya birtokos **2018. augusztus 15. és 2018. augusztus 31. között egyérintéses tranzakciókat** (POS vásárlást) hajt végre,
- melynél a tranzakciók darab száma alapján az **első 600 (hatszáz) darab** legtöbb egyérintéses tranzakciót (POS vásárlást) lebonyolító kártya birtokos között van, és
- 2018. augusztus 31-én a Bank nyilvántartása szerint **érvényes magyar mobiltelefonszám elérhetőséggel** rendelkezik.
A fenti kritériumoknak 2018. augusztus 15. és 2018. augusztus 31. között együttesen kell teljesülnie!

7. A Juttatásra jogosult ügyfelek meghatározása:

A kampányt követően a Bank a kampányidőszakon belül végrehajtott egyérintéses tranzakciók darabszáma alapján csökkenő sorrendbe rendezi az egyazon bankkártyákat. Az így kapott sorrend alapján kerül meghatározásra az első 600 (hatszáz) legtöbb tranzakciót bonyolító bankkártya birtokos (egy tranzakció darab számmal akár több bankkártya birtokos is rendelkezhet).

Amennyiben a sorrend meghatározása során az 600. (hatszázadik) juttatásra jogosult ügyfél által teljesített tranzakció darabszámot több más bankkártya birtokos is teljesítette, úgy abban az esetben a Bank minden érintett bankkártya birtokosnak kézbesíti a jutalmat.

8. A Juttatás átvétele:

Azon ügyfelek, akik teljesítik a kampányfeltételeket és jogosultak a Juttatásra, (akár több bankkártyával is teljesítették a kampányfeltételeket), az 1 (egy) db páros, egyszeri felhasználásra alkalmas Cinema City mozikupon SMS-ben kapják meg a kampány lezárását követően, de legkésőbb 2018. szeptember 15-ig.

A Juttatás kézbesítésére a Bank a kampány lezárásának utolsó napján (2018. augusztus 31.) a Bank nyilvántartásában rögzített mobiltelefonszámot veszi igénybe. Az ügyfél a mobiltelefonszámot a kampány időszaka alatt újonnan is megadhatja vagy frissítheti.

Azon ügyfelek, akik nem rendelkeznek a kampány lezárásakor (2018. augusztus 31.) a Bank nyilvántartása szerint érvényes mobiltelefonszám elérhetőséggel, úgy ezek az ügyfelek nem jogosultak a Juttatásra. Ez esetben a bankkártya birtokost a sorrend szempontjából figyelmen kívül kell hagyni.

9. A Juttatás beváltása:

Az SMS-ben megkapott mozikuponokat (2x10 számjegy) bármelyik Cinema City moziban be lehet váltani, tetszőleges 2D-s filmre. A mozikuponokat minden esetben a mozi jegypénztárában kell bediktálni. A tetszőlegesen kiválasztott 2D filmre mozijegy online és telefonon is lefoglalható. A mozikuponok csak egy alkalommal használhatóak fel, érvényességük pedig: 2018. október 31. (eddig a napig lehet felhasználni a mozikuponokat.)

10. Egyéb részvételi feltételek:

A kampányban azok a 18. életévüket betöltött természetes személyek vehetnek részt, akik a Banknál vezetett bankszámlához kapcsolódóan Mastercard, Mastercard Gold lakossági betéti egyérintéses bankkártyával rendelkeznek.

Budapest, 2018. augusztus 1.