

HIRDETMÉNY

a Sberbank Magyarország Zrt. „2019. tavaszi Ügyfél aktiváló” kampányáról
Hatályos 2019. április 15-től 2019. május 31-ig.

A Sberbank Magyarország Zrt. (székhely: 1088 Budapest, Rákóczi út 1-3., levelezési cím: 1463 Budapest Pf. 994, nyilvántartja a Fővárosi Bíróság, mint Cégbíróság: 01-10-041720, a továbbiakban: Bank) a 2019. április 15. és 2019. május 31. közötti időszakra, úgynevezett „2019. tavaszi Ügyfél aktiváló” kampányt hirdet (továbbiakban: Kampány), melynek részvételi feltételeit és szabályait jelen Hirdetmény tartalmazza.

1. A kampány időtartama:

A Kampány teljes időtartama 2019. április 15-től 2019. május 31-ig tart (a továbbiakban: a Kampányidőszak).

2. A kampányban részt vevő Ügyfelek:

Olyan **Ügyfelek**, akik a Kampányidőszakot megelőzően lakossági fizetési számlát nyitottak a Banknál, és ezzel egyidejűleg teljesítik az alábbi kritériumokat:

- nem rendelkezik legalább 1 600 HUF havi egyenleggel (április 14.-i napi záró egyenleg alapján), vagy negatív a fizetési számla egyenlege,
- és 2019. április 15. előtti utolsó 6 hónapban nem kezdeményezett tranzakciót,
- és a Kampányidőszak kezdő napjáig nem szűnt meg a szerződése a Bankkal.

Az itt felsorolt feltételeknek megfelelő Ügyfél a továbbiakban: a **Résztevő**, vagy a **Résztevő Ügyfél**.

3. A kampány célja:

A Kampány célja, hogy a Bank a Kampányidőszak időtartama alatt, arra ösztönözze az Résztevőket, hogy a Banknál vezetett folyószámlájukat (fizetési számlájukat) újra elkezdjék használni. A Résztevőt a feltételek teljesülése esetén a Bank a jelen Hirdetmény szerinti eljárás szerint és tartalommal juttatásban részesíti.

4. A juttatás:

A Bank a jelen Hirdetmény 6. pontjában meghatározott feltételeket teljesítő Résztevő Ügyfelek részére **1 (egy) db 2-személyre szóló, egyszeri felhasználásra alkalmas, Cinema City mozikupon-kódot** küld SMS-ben, mely bármely Cinema City moziban beváltható, egy, az Ügyfél által szabadon választott **2D** vetítésű filmre. **A Cinema City mozikupon-kódok (továbbiakban: juttatás) 2019. július 31-ig használhatók fel.** A beváltás részleteit a Hirdetmény 8-as pontja tartalmazza.

5. A kampány menete:

A Bank a bankfiókjaiban és a www.sberbank.hu weboldalon, hirdetmény útján is tájékoztatja az Ügyfeleit a Kampány részleteiről (időtartam, részvételi feltételek).

A Résztevők által végzett tranzakciókról a Bank nyilvántartást vezet. E nyilvántartás alapján a Bank a 7-es pontban részletezett leírás alapján időrendi sorrendbe rendezi a juttatásra való jogosultság feltételeit teljesítő Résztevő Ügyfeleket, majd a 7-es pontban leírtak szerint meghatározott számú, a jogosultság feltételeit teljesítő Résztevő Ügyfél részére a 4-es pontban részletezett juttatást adja, melynek kézbesítése SMS-ben történik.

6. A juttatásra való jogosultság feltételei:

- 2019. április 15. és 2019. május 31. között a Résztevő Ügyfél legalább egy alkalommal POS terminálon keresztül bankkártyájával áru- vagy szolgáltatás ellenértékének megfizetése céljából fizetési műveletet bonyolít le a fizetési számlához tartozó betéti bankkártyájával, vagy legalább egy átutalási tranzakciót végez bármilyen összegben,
- A Résztevő a feltételek teljesítésének időrendi sorrendje alapján, a 7-es pontban részletezettek szerint, az első 250 (Kétszázötven) Résztevő között van, és
- A juttatás kézbesítésekor az érintett Résztevő **a Banknál vezetett lakossági folyószámlával, és a Bank rendszereiben tárolt érvényes mobiltelefonszám elérhetőséggel rendelkezik.**

7. A juttatásra jogosult ügyfelek megállapítása:

A kampányt követően, 2019. június 30-ig a Bank a 2019. április 15. és 2019. május 31. közötti bankkártya használatlaltal járó tranzakciókat, és kimenő utalásokat időrendi sorrendbe helyezi, melynél a legkorábbi tranzakció dátumát veszi figyelembe. Az így kapott sorrend alapján kerül meghatározásra az első 250 (Kétszázötven) juttatásra jogosult Résztevő.

A juttatásra való jogosultság feltételeinek fennállása esetén azok a Résztevők is jogosultak a juttatásra, akik ugyanazon a napon teljesítették a tranzakcióra vonatkozó feltételt, mint az időrendi sorrend alapján 250. (kétszázötvenedik) ügyfél.

8. A juttatás kézbesítése:

A juttatásra jogosult Résztevők a juttatást – a két személy díjmentes belépésére jogosító mozijegyre beváltható kupon-kódokat – SMS-ben kapják meg a kampány lezárását követően, de legkésőbb 2019. június 30-ig. A juttatás kézbesítésére a Bank a juttatás kézbesítésekor a Bank nyilvántartásában szereplő mobiltelefonszámot veszi igénybe, melyet a kampány során a Résztevő Ügyfél újonnan is megadhat, illetve frissítheti, aktualizálhatja a Bank felé korábban bejelentett telefonszámát.

Azon Résztevők, akik nem rendelkeznek a Kampány lezárásakor (2019. május 31.) a Bank nyilvántartása szerint érvényes magyar mobiltelefonszám elérhetőséggel, nem jogosultak a juttatásra.

9. A juttatás beváltása:

Az SMS-ben megkapott mozikupon-kódot (2x10 számjegy) bármelyik Cinema City moziban be lehet váltani tetszőleges 2D-s filmre. A mozikupon-kódot minden esetben a mozi jegypénztárában kell bediktálni. A tetszőlegesen kiválasztott 2D film online és telefonon is lefoglalható. A mozikupon-kód csak egy alkalommal használható fel, érvényességük pedig: 2019. július 31. (ezen a napon még fel lehet használni a mozikupon-kódot)

10. Egyéb részvételi feltételek:

A Kampányban a 18. életévüket betöltött természetes személy Ügyfelek vehetnek részt. A Kampányban nem vehetnek részt a Bankkal tulajdonosi-, munka-, megbízási-, vállalkezási- vagy munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyban álló személyek, valamint e személyeknek a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény 8:1.§ (1) bekezdés 1. pontjában meghatározott közeli hozzátartozói.

Budapest, 2019. április 15.