

Sajtóközlemény (2020.11.26)

## Személyi kölcsön trendek

**A Sberbank Magyarország Zrt. az NRC Marketingkutató közreműködésével készített egy felmérést, amely a személyi kölcsönök felvételéről ad részletes információkat. A kutatásból kiderül, mennyi időre kötelez el pénzügyileg valakit például egy hirtelen jött nagyobb javítási munka vagy egy nagyobb elektronikai cikk beszerzése.**

A megfelelő személyi kölcsön kiválasztásánál számos kritériumot figyelembe vesznek a hiteligénylők. A nagy többség számára a mérlegelés során a gyors folyósítás (84%), a fix törlesztőrészlet (82%) és az alacsony kamat (79%) a legfontosabb. De napjainkban az online és telefonos igénylési lehetőség is egyre többet nyom a latban.

*„A járvány sokat lendített az internetes igénylés népszerűségén, pedig az érintettek közel fele már év elején úgy volt vele, hogy a hitelét kizárólag videós azonosítással is felvennie – ismertette a trendeket Fodor Tamás, a Sberbank Retail Üzletágáért felelős Igazgatósági tagja.”*

Kiderült, hogy a 18-59 éves internetező lakosság 42%-a vett már fel valaha személyi kölcsönt. A lojalitás jelentős tényező, hiszen az igénylők kétharmada a saját pénzügyintézetétől vette fel legutóbbi hitelét.

### **Festés, kocsi, 4K tévé**

Az összeg, amit átlagosan a bankoktól felvesznek az ügyfelek személyi kölcsönként, 1 365 000 forint. Ami a hitelcélokat illeti, ma minden negyedik igénylő a korábbi, kedvezőtlen hitelének kiváltására, vagyis adósságrendezésre veszi fel a kölcsönt. Népszerű a kölcsönből lakásfelújítás és a gépkocsivásárlás is. Minden nyolcadik hitelfelvétel mögött pedig a háztartási és szórakoztató elektronikai cikkek beszerzésének szándéka áll. Aki lakásra, autóra veszi fel, az inkább hosszabb, ötéves futamidőt választ, míg az elektronikai cikkekre vállalt adósságot általában 1 évre kalkulálják a családok.

Kb. fele-fele arányban vannak, akik előre tervezve igénylik az összeget és akiket egy nehéz, előre nem látható helyzet sodor a hitelfelvételbe. Utóbbi gyakoribb az alacsonyabb képzettségű és keresetű emberek körében, őket anyagilag is nehezebben érinti az állás elvesztése, az autó javíttatás vagy éppenséggel egy vásárlás.

*„Egy nagyobb javítás, helyreállítás hozzávetőleg félmillió forintos költséget jelent egy családnak, akik ennek megoldására átlagosan kétéves futamidejű hitelt választanak ” – értékeli Fodor Tamás a számokat.*

A kölcsönök kamata történelmi mélységben van jelenleg, a kiszámíthatóság mellett ez is hozzájárul, hogy egyre többen választják a fix törlesztőrészes konstrukciókat.

A kutatás során a személyi kölcsönrel kapcsolatos véleményeket, termékismeretet és terméktapasztalatot, az igénybe vételi szándékot, a felhasználás céljait és a döntést befolyásoló szempontokat mérte fel a Sberbank Magyarország Zrt.

A felmérést a Sberbank Magyarország Zrt. megbízásából az NRC Marketingkutató és tanácsadó Kft. készítette a 18-59 éves korosztályban. Az 1000 fős online minta reprezentatív nem, korcsoport, végzettség, lakóhelytípus és régió alapján, a kutatás 2020. februárjában zajlott.

#### **A Sberbank Magyarország Zrt-ről:**

A Sberbank Magyarország Zrt. a Sberbank Europe AG leányvállalata, lakossági-, mikro-, KKV- és nagyvállalati ügyfeleknek nyújt teljes körű banki szolgáltatást Magyarországon. A bank 1993 óta működik sikeresen a magyar piacon. A bécsi központú Sberbank Europe csoport Európa 8 piacán van jelen: Ausztriában, Bosznia-Hercegovinában, Horvátországban, Csehországban, Magyarországon, Szlovéniában, Szerbiában és Németországban.