



HIRDETMÉNY

a Sberbank Magyarország Zrt. év végi MasterCard érintő (PayPass) bankkártya használati kampányának 2. szakaszáról

Hatályos 2016. január 16-ától 2016. február 16-ig

A Sberbank Magyarország Zrt. (székhely: 1088 Budapest, Rákóczi út 7., 1463 Budapest Pf. 994, nyilvántartja a Fővárosi Bíróság, mint Cégbíróság: 01-10-041720, a továbbiakban: Bank) 2016. január 16. és 2016. február 16. közötti időszakra MasterCard bankkártya használati kampányt hirdet (továbbiakban: Kampány), melynek részvételi feltételeit és szabályait jelen Hirdetmény tartalmazza.

A Kampány időtartama:

A MasterCard érintő (PayPass) bankkártya használati nyereményjáték 2016. január 16. és 2016. február 16. napjáig tart (a továbbiakban: Kampányidőszak).

A Kampányban részt vevő bankkártyák:

A Bank által 2015. november 3-ától induló folyamatos, a meglévő Chip-es bankkártyák PayPass-os bankkártyára történő cserében érintett lakossági

- MasterCard;
- MasterCard Gold;
- Maestro bankkártyák.

A Kampány célja:

A Kampány célja, hogy a Bank által kibocsátott MasterCard, MasterCard Gold és Maestro bankkártyák használatának gyakoriságát növelje, és a bankkártya használatot jutalmazza.

A jutalom:

A Bank a jutalomra jogosult és az ezen Hirdetményben rögzített feltételeket teljesítő Ügyfelek részére – ügyfelenként 2 (kettő) darab – Cinema City mozijegy-utalványt ad, mely bármely Cinema City moziban beváltható, egy az Ügyfél által szabadon választott **2D** vetítésű filmre. A Kampány során maximum 650 ügyfél részére (ügyfelenként két személy belépésre jogosító) mozijegy-utalvány kerül kiosztásra.

A kampány menete:

A Bank postai úton küldi ki a kártyatulajdonosoknak az új érintő (PayPass) kártyáját. A Bank az értesítő levél mellé egy kiegészítő oldalt is csatol, amely leírja a nyereményjáték (kampány) lényegét és feltételeit. A kampányidőszak alatt a kártyaaktiválásokat követő tranzakciókról a Bank nyilvántartást vezet és az így létrejövő statisztika alapján időrendi rangsorba helyezi a feltételeket teljesítő ügyfeleket.



Az így létrejövő rangsor alapján a Bank az első 650 ügyfélnek a jutalomként meghatározott 2 (kettő) darab két személy belépésére jogosító, mozijegyet ajándékoz (lásd a Jutalom bekezdést).

A kampányban való részvétel feltételei:

- Az újonnan megkapott érintő (PayPass) **kártya aktiválásra** kerül;
- 2016.01.16. és 2016.02.16. között az új MasterCard érintő (PayPass) kártyával **LEGALÁBB KÉT ALKALOMMAL** történt POS **vásárlás a PayPass érintő funkcióval**, bármilyen összegben;
- a Bank nyilvántartásában 2016.02.16-án az Ügyfél, **érvényes mobiltelefonszám elérhetőséggel** rendelkezik.

A fenti kritériumoknak 2016.01.16. és 2016.02.16. között együttesen kell teljesülnie!

A jutalom átvétele:

Azon ügyfelek, akik a kampánykiírásban foglaltaknak megfelelnek, az ingyenes két személy belépésre szóló mozijegyre jogosító kupon-kódokat SMS-ben kapják meg a kampány lezárását követően, de legkésőbb 2016. március 18-ig. A jutalom kézbesítésére a Bank a kampány lezárásának utolsó napján, a Bank nyilvántartásában rögzített vagy a kampány időszaka alatt az ügyfél által újonnan megadott vagy frissített mobiltelefonszámot veszi igénybe.

Azon ügyfelek esetében, akik nem rendelkeznek a kampány lezárásakor (2016.02.16.) a Bank nyilvántartása szerint érvényes mobiltelefonszám elérhetőséggel, úgy ezek az ügyfelek nem jogosultak a kampányban való részvételre (lásd a kampányban való részvétel feltételei fejezetet).

Egyéb részvételi feltételek:

A kampányban azok a 14. életévüket betöltött természetes személyek vehetnek részt, akik a Banknál vezetett bankszámlához kapcsolódóan MasterCard típusú bankkártyával rendelkeznek.

A Kampányban nem vehetnek részt a Bankkal tulajdonosi-, munka-, megbízási-, vállalkozási- vagy munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyban álló személyek, valamint e személyeknek a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény 8:1.§ (1) bekezdés 1. pontjában meghatározott közeli hozzátartozói.

Budapest, 2016. január 12.